

**КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №79»**

---

654059, Россия, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. 40 лет ВЛКСМ, 112  
Телефон/факс (3843) 54-96-09, e-mail: [school79nvk@mail.ru](mailto:school79nvk@mail.ru)

**РАССМОТРЕНО**  
На заседании МО  
М.Ю.Матыцина  
Протокол №1  
от 23. 08. 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
Заместитель директора по ВР  
Ю.С.Фонякина  
Протокол №1  
от 23.08. 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор МБОУ «СОШ №79»  
С..Ю. Лебедева  
Приказ №348  
от 01.09.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ДЕТСКИЙ МЕДИАЦЕНТР «#Моя79»**

Возраст учащихся: 13 –17 лет  
Срок реализации программы: 6 месяцев  
Направленность: социально-гуманитарная

**Разработчик**

Голяницкая Надежда Александровна,  
советник директора по воспитанию и  
взаимодействию с детскими общественными  
объединениями

# КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

## Пояснительная записка

В последние годы журналистика и тележурналистика стала популярной среди школьников, образуя отдельное направление детского движения. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации и средством коммуникации не только между детьми и подростками, но и разными поколениями.

Данная программа предполагает развитие интереса детей и подростков в сфере тележурналистики и журналистики, развитие творческого потенциала детей и подростков, призвана оказать помощь учащимся в их профессиональном самоопределении, устройстве своей будущей карьеры.

Данная программа тесно связана с такими школьными предметами, как литература и русский язык, она направлена на привитие литературно-художественного вкуса обучающихся. Помимо этого программа тесно связана с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), так как создание как видео-, так и печатного контента требует навыков владения персональным компьютером и компьютерными программами. Социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств – это главная задача образовательного процесса в Детском медицентре. Сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Занятия в данной сфере развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

## Направленность программы

Программа социально-гуманитарного направления, которая предполагает студийную форму обучения. Программа позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области тележурналистики и журналистики. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

## Нормативно-правовое обеспечение разработки и реализации программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социальногуманитарной направленности «Детский медицентр «#Моя79» (далее программа) разработана на основе личного практического опыта педагогов, с учетом возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативными документами, в которых закреплён порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с последующими изменениями и дополнениями.

– Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

– Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 N 56722).

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-

эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей, и молодежи».

– Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. N 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

– Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 No ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

– Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования, и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).

– Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

– Устав МБОУ «СОШ №79».

– Положение о порядке разработки, оформления и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы МБОУ «СОШ №79».

### **Уровень освоения содержания**

Уровень освоения – базовый. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

### **Актуальность программы**

Одним из важнейших средств, для самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению. К сожалению, сложившаяся система средств массовой информации не позволяет в полной мере осуществить эту потребность. Поэтому и возникла необходимость издания информационной газеты. На ее страницах ученик может представить на суд свое литературное творение, поделиться открытиями, рассказать об интересных людях, мероприятиях, проводимых в школе и в классе, призвать читателей к решению острых проблем. Газета для детей – это, прежде всего, дополнительное средство общения. Но, кроме того, она также выполняет образовательную функцию, позволяя детям и подросткам приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимания получаемой информации и ее интерпретации.

### **Отличительные особенности**

Отличительной особенностью дополнительной общеразвивающей программы является то, что происходит вовлечение детей в различные формы деятельности: теоретические уроки, подготовка заметок, компьютерный набор статей, совершенствование навыков использования информационнокоммуникационных технологий. Что касается личностного роста обучающихся, то дети: развивают навыки коммуникации, уверенность в себе, совершенствуют речь как устную, так и письменную. Программа также способствует профессиональному самоопределению обучающихся.

### **Адресат программы**

Программа построена с учетом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах (для обучающихся 13-17 лет); рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности, не имеющие противопоказаний по здоровью. Набор в

Детский медиацентр осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений.

### **Объем и срок освоения программы**

Программа рассчитана на 6 месяцев обучения. На реализацию программы отводится 24 часа (один час в неделю).

### **Формы обучения**

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий. Основной формой организации обучения является занятие.

Формы организации и виды занятий:

- лекции;
- практикумы;
- ролевые игры;
- экскурсии.

Формы работы:

- коллективная;
- групповая;
- индивидуальная.

### **Режим занятий**

Продолжительность и режим занятий в Детском медиацентре устанавливается локальным нормативным актом в соответствии с санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Продолжительность занятия - 40 минут. Программа предполагает индивидуальную работу с учащимися, которым необходимы дополнительные практические знания для реализации творческих проектов.

### **Цель программы**

Цель: формирование знаний основ журналистики и тележурналистики у учащихся, развитие их коммуникативных компетенций, в том числе в соцсетях, и устойчивых профессиональных предпочтений в сфере масс-медиа.

Для достижения цели необходимо решать ряд задач:

#### ***обучающие:***

- формировать знание основных понятий журналистики и тележурналистики;
- формировать знания о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;

#### ***развивающие:***

- способствовать формированию и развитию критического мышления у детей и воспитанию эстетического вкуса;
- воспитывать социальную культуру учащихся на основе норм толерантного поведения в поликультурном демократическом обществе, формировать навыки взаимодействия в коллективе;

#### ***воспитательные:***

- формировать коммуникативные навыки, развивать нравственные и духовные качества личности, воспитывать патриотизм,
- содействовать профессиональной ориентации и предпрофильной подготовке учащихся.

### **Содержание программы**

1. Вводное занятие. Цели и задачи детского объединения. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство учеников друг с другом. Распределение должностей.
2. Виды СМИ. Что такое журналистика и тележурналистика? История развития тележурналистики. Виды СМИ. Пресса. Особенности тележурналистики.
3. Знакомство с основами работы тележурналиста. Кто такой тележурналист? Основы создания информационного контента (термины и понятия, конструктор сюжета). Основы

поведения тележурналиста в кадре во время стендапа и интервью. Написание сюжета к событию: ключевые пункты для крутого сюжета. Ролевая игра.

4. Организация работы телеоператора и режиссера монтажа. Понятия «телеоператор» и «режиссер монтажа». Основы видеосъемки: постановка кадра, настройки камеры. Главные ошибки телеоператора: разбор кадров. Основы видеомонтажа: сочетание кадров, наложение текста. Практикум.

5. Практическое занятие. Подготовка видеосюжета по заданной тематике.

6. Итоговое занятие. Подведение итогов работы за период работы. Рефлексия.

### Учебно-тематический план

№пп	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	1		Анкетирование
2.	Виды СМИ	1	1		Тестирование
3.	Знакомство с основами работы тележурналиста	8	3	5	Тестирование
4.	Организация работы телеоператора и режиссера монтажа.	8	4	4	Тестирование
5.	Практическое занятие.	5		5	Съёмка и монтаж видеоролика по заданной теме.
6.	Итоговое занятие	1	1		Анкетирование
	<b>ИТОГО:</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	

### Содержание учебно-тематического плана

№пп	Тема занятия	Содержание задания
1.	Вводное занятие.	Цели и задачи детского объединения. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство учеников друг с другом. Распределение должностей
2.	Теоретические основы тележурналистики.	Что такое журналистика и тележурналистика? История развития тележурналистики. Виды СМИ. Пресса. Особенности тележурналистики.
3.	Теоретические основы тележурналистики	Кто такой тележурналист? Основы создания информационного контента (термины и понятия, конструктор сюжета).
4.	Этика тележурналиста	Основы поведения тележурналиста в кадре во время стенд-апа и интервью.
5.	Практикум: основы поведения тележурналиста в кадре	Практикум. Работа тележурналиста перед камерой. Запись стенд-апа и интервью.
6.	Теоретические основы тележурналистики.	Написание сюжета к событию: ключевые пункты для крутого сюжета.
7.	Практическое задание.	Подготовка к контрольному заданию.
8.	Ролевая игра «А я журналистом хочу стать» (контрольное задание).	Проведение ролевой игры. Съёмка по заранее написанному материалу.
9.	Ролевая игра «А я журналистом	Съёмка по заранее написанному материалу.

	хочу стать» (контрольное задание).	
10.	Ролевая игра «А я журналистом хочу стать» (контрольное задание).	Обсуждение результата, корректировка ошибок. Контроль деятельности журналиста: стенд-ап, интервью (речь, поведение, учет теоретической базы).
11.	Теоретические основы по направлению «Телеоператор» и «Режиссер монтажа»	Понятия «телеоператор» и «режиссер монтажа»
12.	Основы видеосъемки	Основы видеосъемки: постановка кадра, настройки камеры.
13.	Главные ошибки телеоператора.	Рассмотрение представленных кадров с точки зрения теоретических основ постановки кадра.
14.	Главные ошибки телеоператора: разбор кадров.	Разбор созданных кадров, рассмотрение ошибок, анализ.
15.	Основы видеомонтажа.	Сочетание кадров, наложение текста.
16.	Практикум (контрольное задание).	Съёмка и монтаж видеоролика по заданной теме.
17.	Практикум (контрольное задание).	Съёмка и монтаж видеоролика по заданной теме.
18.	Практикум (контрольное задание). Обсуждение результата, корректировка ошибок.	Анализ созданных видеороликов, обсуждение.
19.	Подготовка видеосюжета по заданной тематике (контрольное задание)	Написание сюжета по заданной тематике.
20.	Подготовка видеосюжета по заданной тематике (контрольное задание)	Интервью.
21.	Подготовка видеосюжета по заданной тематике (контрольное задание)	Монтаж видеоролика по заданной тематике.
22.	Подготовка видеосюжета по заданной тематике (контрольное задание)	Согласование видеоролика. Подготовка к публикации.
23.	Подготовка видеосюжета по заданной тематике (контрольное задание)	Защита контрольного задания. Обсуждение результата, корректировка ошибок.
24.	Итоговое занятие.	Обсуждение результатов обучения. Рефлексия. Вручение бейджей.

### Планируемые результаты

#### *Личностные результаты:*

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания
- освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах.

- сформированность ценности здорового и безопасного образа жизни.
- развитость эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

#### ***Метапредметные результаты:***

Благодаря занятиям в кружке обучающиеся усваивают навыки работы с информацией и пополняют их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

#### ***Регулятивные УУД***

- умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

#### ***Познавательные УУД***

- умение строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы.
- обучающийся сможет находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности); ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст; устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов; резюмировать главную идею текста; преобразовывать текст, критически оценивать содержание и форму текста.

#### ***Коммуникативные УУД***

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.
- формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий.

#### ***Предметные результаты:***

Обучающийся научится

- владеть навыками различных видов чтения (изучающим, ознакомительным, просмотровым) и информационной переработки прочитанного материала;
- владеть различными видами аудирования (с полным пониманием, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации) и информационной переработки текстов различных функциональных разновидностей языка;
- участвовать в диалогическом и полилогическом общении, создавать устные монологические высказывания разной коммуникативной направленности в зависимости от целей, сферы и ситуации общения с соблюдением норм современного русского литературного языка и речевого этикета;
- создавать и редактировать письменные тексты разных стилей и жанров с соблюдением норм современного русского литературного языка и речевого этикета;

- осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности;
- участвовать в разных видах обсуждения, формулировать собственную позицию и аргументировать ее, привлекая сведения из жизненного и читательского опыта.

***Среди методов обучения можно выделить следующие:***

- теоретико-информационные (лектории, семинары, обсуждения);
- практико-операционные (практическая работа, обсуждение, подведение итогов);
- репродуктивный (алгоритмическое обучение, применение знаний на практике);
- объяснительно-иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
- метод проверки знаний и умений (тренинг на основе новых навыков, тестовые задания); – воспитательный метод (беседы с учащимися и их родителями); – метод творческих проектов (разработка и защита проекта);
- исследовательский метод (исследовательская работа по выбранной теме);
- контрольно-оценочные методы (рефлексия, опросы, оценка творческих работ);
- поисково-творческие методы (наблюдения, мозговые штурмы, эксперименты);
- метод самостоятельной работы (выполнение домашних задач, упражнения, проектная деятельность).

**КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ  
Календарный учебный график**

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Режим работы
1.	1	24	24	24	1 занятие в неделю по 40 минут

**Условия реализации программы:**

**Необходимые материалы и оборудование:**

- компьютер;
- принтер;
- проектор;
- доступ к сети «Интернет»;
- смартфон или гаджет с видеокамерой (если итоговая работа - видеоролик);
- программа для видеомонтажа (если итоговая работа - видеоролик).

**Формы аттестации и контроля**

Аттестация является обязательным компонентом образовательной деятельности и служит оценкой уровня и качества освоения обучающимися образовательной программы.

Входной контроль - оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса.

Промежуточная аттестация - оценка качества усвоения учащимися содержания конкретной общеразвивающей программы по итогам учебного периода.

Аттестация на завершающем этапе реализации программы - оценка учащимися уровня достижений, заявленных в общеразвивающих программах по завершении всего образовательного курса программы.

Аттестация учащихся осуществляется в соответствии с критериями оценки сформированности компетенций, заложенными в содержание программы.



**Формы проведения аттестации:** тестирование, практические работы, защита творческих работ. Еще один показатель качества подготовки учащихся - участие и результативность в мероприятиях различного уровня.

### Оценочная система (тестирование)

Уровень	Содержание аттестации
Низкий (ниже 56%)	Учащиеся имеют понятие об основах телевидения, журналистики, поведения в социальных сетях, этики, эстетики, имиджеологии и рекламе
Средний (56-80%)	Учащиеся тренируют теоретические знания во время упражнений по операторскому искусству, сценарному 10 искусству
Высокий (80-100%)	Учащиеся занимаются проектной и поисковой деятельностью, участвуют в разноуровневых конкурсах и фестивалях. Итогом работы является творческо-исследовательская работа, защита авторского проекта, в котором находят отражения компетенции, способствующие профориентации учащихся

### Оценочная система (контрольное задание)

Критерий оценки	Балл	Содержание
<b>Тележурналистика</b>		
Постановка речи, умение говорить на камеру	2	Ученик полноценно применяет теорию на практике, говорит связно, без стеснения.
	1	Ученик частично применяет теорию на практике, речь сбивчивая, но готов работать перед камерой.
	0	Ученик не применяет теорию на практике, речь несвязная, неуверенная работа перед камерой
Написание текста (сюжет, интервью, статья)	2	Ученик полноценно применяет теорию на практике, придерживается канонов журналистики, текст логичный и связанный.
	1	Ученик частично применяет теорию на практике, частично придерживается канонов журналистики, допускает ошибки в тексте.
	0	Ученик не применяет теорию на практике, не придерживается канонов журналистики, допускает большое количество ошибок, текст несвязный и не логичный.
Интервью	2	Ученик полноценно применяет теорию на практике, придерживается правил интервью, вежлив с интервьюируемым, вопросы логические и связаны с тематикой.
	1	Ученик применяет теорию на практике, частично придерживается правил интервью, вежлив с интервьюируемым, логика вопросов сбита.
	0	Ученик не применяет теорию на практике, не придерживается правил интервью, не вежлив с интервьюируемым, вопросы не логичные и не связанные с тематикой.
<b>Телеоператор</b>		
Постановка кадра и качество съемки	2	Ученик применяет теорию на практике, использует различные ракурсы и виды съемок, кадры сочетаются и являются качественными.

	1	Ученик частично применяет теорию на практике. Допускает ошибки при подборе кадров, кадры выборочно качественные.
	0	Ученик не применяет теорию на практике, не использует различные ракурсы при съемке видео, допускает ошибки и кадры некачественные.
Динамичность телеоператора	2	Ученик динамичен при выборе ракурса для съемки, перемещается по помещению, придерживаясь правил.
	1	Ученик частично динамичен при выборе ракурса для съемки, перемещается по помещению, допуская несерьезные нарушения правил.
	0	Ученик не динамичен при выборе ракурса для съемки, стоит на месте, перемещается по помещению, не придерживаясь правил.
<b>Режиссер монтажа</b>		
Качество монтажа	2	Ученик грамотно сочетает кадры, основываясь на теоретические основы, умеет накладывать текст (владеет базовыми навыками монтажа)
	1	Ученик частично умеет сочетать кадры, основываясь на теоретические основы, умеет накладывать текст (частично владеет базовыми навыками монтажа).
	0	Ученик не владеет пониманием сочетания кадров, не умеет накладывать текст (не владеет базовыми навыками монтажа).

### Методические материалы

Методической основой для разработки данной программы, её содержания, форм и методов являются идеи отечественных, работающих в области педагогики:

- идея единства сознания и деятельности (С.Л. Рубинштейн, С.Л. Выготский и др.);
- идея личностно-ориентированного образования на основе его дифференциации и индивидуализации (А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, А.В. Петровский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как постоянно расширяющегося образовательного пространства (формы его бытия) и последовательной смены состояний развития личности и её самореализации (В.А. Горский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как сферы социального и профессионального самоопределения обучающихся (А.Я.Журкина, С.Н. Чистякова, С.В. Сальцева).

Основу программы составляют такие технологии, как:

- педагогические технологии на основе личностной ориентации образовательного процесса: педагогика сотрудничества;
- педагогические технологии на основе эффективности управления и организации образовательного процесса: групповые технологии;
- технологии индивидуального обучения;
- педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии;
- проблемное обучение.

Реализации этих технологий помогают следующие организационные формы: теоретические и практические занятия (групповые и коллективные), игры, беседы, тренинги.

Методы организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный

- одновременная работа со всеми детьми;
- коллективный
- организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- групповой – организация работы по малым группам;
- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем. Среди методов обучения можно выделить следующие:
  - теоретико-информационные (лектории, семинары, обсуждения);
  - практико-операционные (практическая работа, обсуждение, подведение итогов);
  - репродуктивный (алгоритмическое обучение, применение знаний на практике);
  - объяснительно-иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
  - метод проверки знаний и умений (тренинг на основе новых навыков, тестовые задания);
  - воспитательный метод (беседы с учащимися и их родителями);
  - метод творческих проектов (разработка и защита проекта);
  - исследовательский метод (исследовательская работа по выбранной теме);
  - контрольно-оценочные методы (рефлексия, опросы, оценка творческих работ);
  - поисково-творческие методы (наблюдения, мозговые штурмы, эксперименты);
  - метод самостоятельной работы (выполнение домашних задач, упражнения, проектная деятельность).

## Список используемой литературы

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
3. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
4. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
5. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
6. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogocheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
7. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyu-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Курносоева, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курносоева. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019\\_Mediascope\\_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf) (дата обращения: 15.06.2023).
9. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontentasotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
10. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyu-proektsotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).
10. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
11. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
12. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativasmi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
14. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-iprezentatsii-molodezhnyh-meropriyatij> (дата обращения: 08.08.2023).